



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS  
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

# NON À "NO BILLAG" LE 4 MARS !

## LES SALLES DE CONCERTS ET LES FESTIVALS DISENT NON À L'INITIATIVE "NO BILLAG".

---

### **QUI EST PETZI?**

PETZI est la faîtière de plus de 190 clubs et festivals de musiques actuelles, dans 20 cantons et dans les 3 régions linguistiques de la Suisse. PETZI représente des clubs (par exemple, la Rote Fabrik, Les Docks, Fri-Son, Dachstock, KIFF, Kaserne...) et des festivals développant leurs activités dans un but culturel et non lucratif; elle tisse des liens entre ses membres, les différents partenaires politiques, médiatiques et le public. Les membres de PETZI comptabilisent ensemble près de 3 milliards<sup>1</sup> de chiffre d'affaires pour plus de 2 millions de visiteurs.

---

### **POURQUOI NOUS DISONS "NON" A "NO BILLAG"'**

#### **1. Parce que l'initiative menace d'importantes plateformes d'information et de promotion de la scène locale**

A l'issue d'une disparition massive des médias régionaux, les clubs et festivals PETZI perdraient leurs principaux relais de promotion et partenaires.

Qui diffusera encore les artistes qui se produisent sur nos scènes si ce n'est les médias du service public et leurs antennes régionales (par exemple les émissions de Couleur3, Espace2) ou encore les médias locaux (la Télé, Léman Bleu, Canal9, Grrif...) Qui fera encore de la promotion pour nos événements et passera des extraits en live streaming ou en différé depuis nos salles? Qui parlera des artistes suisses, des sorties d'album et des soirées de vernissage, moments précieux dans le développement d'une oeuvre?

Nous disons "NON" à "No Billag" parce que nous refusons de perdre nos principaux partenaires médiatiques et parce que l'initiative vise à supprimer d'importantes plateformes de visibilité des musiciennes et des musiciens suisses.

#### **2. Parce que la diversité culturelle et régionale n'est plus garantie.**

Les membres PETZI offrent un terreau propice au développement des musiques actuelles pour des artistes reconnus ou émergents qu'ils soient locaux, suisses ou internationaux. Nos membres, tout comme les chaînes de TV et de radio régionales, sont des vecteurs de promotion de nos valeurs et de notre culture.

---

<sup>1</sup> Ces chiffres proviennent des données récoltées auprès de nos membres en 2014. Vous trouverez plus d'informations dans le rapport publié sur l'impact des membres PETZI, disponible sur notre site [http://www.petzi.ch/downloads/report\\_conference\\_2017\\_fr.pdf](http://www.petzi.ch/downloads/report_conference_2017_fr.pdf)



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS  
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

Nous représentons également tout un pan du secteur des musiques, qui se développe dans des réseaux associatifs, non institutionnels et sans but lucratif. Avec les nouvelles pressions pesant sur le marché de la musique en Suisse (progression des événements produits par Live Nation, reprise de certaines salles et festivals par des groupes privés, concentration du marché de la billetterie), le développement du tissu local et associatif doit continuer à pouvoir se faire dans de bonnes conditions. Sans cela, nous assisterons de plus en plus à une concentration des propositions artistiques autour du commercial uniquement et à un appauvrissement de la scène musicale suisse.

Un "Oui" à "No Billag" revient à appauvrir la représentation et la diffusion de la culture alterative ou émergente.

Nous disons "Non" à "No Billag", car nous sommes attachés à cette diversité culturelle, si bien développée dans nos régions.

**3. Parce que nous disons "Oui" à la démocratie et au principe de solidarité entre les régions linguistiques.**

Sans subventions publiques, il ne peut y avoir de service public, et dès lors aucune garantie d'une couverture médiatique juste et équitable.

L'article 93<sup>2</sup>, alinéa 2, de la Constitution fédérale de la Confédération suisse régit l'information de base et l'accès au service des médias. Cet article serait vidé de son sens avec l'adoption de l'initiative "No Billag".

Ainsi comment préserver notre identité culturelle, cette diversité typiquement suisse, si notre document fédérateur n'est plus à même de garantir ce droit?

Notre "NON" à l'initiative "No Billag" est un grand "OUI" au système démocratique suisse, au droit à l'information. Notre "NON" constitue un "OUI" solidaire à un accès aux médias pour toutes et tous.

---

**INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

- [www.petzi.ch/nobillag](http://www.petzi.ch/nobillag)

Vous pouvez également consulter les sites Internet de nos partenaires:

- L'appel des actrices et acteurs de la culture: "NO BILLAG, NO CULTURE" signé par 8000 créateurs et productrices en Suisse: <https://fr.no-culture.ch>
- Coordination romande contre "No Billag": <https://non-nobillag.ch>
- Récoltes des différentes positions et initiatives des producteurs de musique contre l'initiative "No Billag" en Suisse: <http://www.musikschaffende.ch/nobillag/>

---

**CONTACT**

Association PETZI, Rue Jacques-Gachoud 1, 1700 Fribourg  
Albane Schlechten- [office@petzi.ch](mailto:office@petzi.ch) +41/(0)26 422 39 04

---

<sup>2</sup> Constitution fédérale article 93, al.2 « La radio et la télévision contribuent à la formation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement. Elles prennent en considération les particularités du pays et les besoins des cantons. Elles présentent les événements de manière fidèle et reflètent équitablement la diversité des opinions. »