

# Taskforce Culture

Communiqué de presse de la Taskforce Culture du 21 novembre 2022

## **Message culture 2025-2028 : rencontre d'information et d'échange à Berne**

**Une rencontre d'information et d'échange sur le prochain Message culture a eu lieu aujourd'hui à Berne, à l'invitation de l'Office fédéral de la culture (OFC), en présence du conseiller fédéral Alain Berset et de la directrice de l'OFC, Carine Bachmann. Les associations culturelles ont échangé des informations et des réflexions sur les principaux champs d'action de la politique culturelle pour les années 2025-2028. La Taskforce Culture se félicite de l'implication des associations culturelles, qui a eu lieu pour la première fois sous cette forme.**

Le Message culture définit l'orientation stratégique de la politique culturelle de la Confédération pour une période de quatre ans. Il contient les objectifs, les principales mesures et les cadres de financement de tous les domaines d'encouragement de la Confédération.

La rencontre d'aujourd'hui a porté sur les priorités de la politique culturelle de la Confédération pour les années 2025-2028, condensées dans les six champs d'action suivants : culture et transformation numérique, culture et développement durable, le patrimoine culturel comme mémoire vivante, l'actualisation du système d'encouragement de la culture, la culture comme secteur d'activité professionnelle et la gouvernance dans le domaine de la culture. La Taskforce Culture soutient ces champs d'action tels qui ont été définis et se félicite du caractère constructif des échanges. En outre, une fois encore, ces champs d'action mettent en évidence les grands défis auxquels le secteur culturel devra faire face ces prochaines années.

En mai 2023, le Conseil fédéral ouvrira la consultation sur le Message culture 2025-2028 proposant des mesures concrètes dans les différents domaines d'encouragement. On connaîtra seulement à ce moment-là les moyens financiers mis à disposition au plan fédéral pour l'encouragement de la culture 2025-2028. Dans le cadre de la consultation, toutes les personnes et organisations intéressées pourront alors s'exprimer.

D'ores et déjà, au vu des défis auxquels le secteur de la culture doit faire face, et compte tenu de l'inflation, la Taskforce Culture est persuadée qu'une augmentation du budget de la culture est inévitable. En outre, il va falloir adapter la législation en matière de protection sociale, des adaptations qui d'ailleurs ne concernent pas seulement le secteur culturel, mais toutes les formes de travail « précaires », à savoir les personnes employées à durée déterminée, les personnes occupant de multiples emplois, les personnes partiellement indépendantes ou encore les personnes occupant une position assimilable à celle d'un employeur. Il faut agir tous secteurs confondus dans ce domaine.

**Les membres de la Taskforce Culture:** Stefan Breitenmoser (SMPA - Swiss Music Promoters Association), René Gerber (Ciné suisse - Association faitière de la branche suisse du cinéma et de l'audiovisuel, ProCinema - Association suisse des exploitants et distributeurs de films), Cyril Tissot (DANSE SUISSE - Association professionnelle suisse des professionnels de la danse), Sandra Künzi (t. Theaterschaffen Schweiz), Alex Meszmer (Suisseculture), Jonatan Niedrig (PETZI - Association suisse des clubs et festivals de musique), Anne Papilloud (Syndicat Suisse Romand du Spectacle / SSRS), Nicole Pfister Fetz (A\*dS - Autrices et auteurs de Suisse, Suisseculture Sociale), Rosmarie Quadranti (Cultura), Nina Rindlisbacher (SONART - Créateurs de musique en Suisse), Beat Santschi (SMV - Association Suisse des Musiciens, le syndicat suisse des musiciens\*), Ruedi Schweizer (Night of Light), Sandra Tinner (SMR - Conseil Suisse de la Musique), Regine Helbling (Visarte – Association professionnelle suisse des arts visuels)

Taskforce Culture  
c/o Suisseculture  
Kasernenstrasse 23  
CH-8004 Zürich  
Tél. : +41 43 322 07 30  
<https://taskforceculture.ch>  
[taskforce@suisseculture.ch](mailto:taskforce@suisseculture.ch)