



VERBAND SCHWEIZER MUSIKCLUBS UND FESTIVALS
FEDERATION SUISSE DES CLUBS ET DES FESTIVALS DE MUSIQUES ACTUELLES

INVITATION : COMMISSION MEMBRES PETZI Outils de communication- Nouvelles idées et stratégies

L'art de communiquer la programmation de nos lieux devient de plus en plus complexe.
Dans un monde hyper connecté, sans cesse alimenté par des images et de la publicité, comment tirer son épingle du jeu, faire rayonner son programme, gagner des nouveaux publics en se servant des nouveaux outils à disposition ?

*Le temps de la communication papier est-il révolu ?
Comment augmenter son impact ?
Comment capter les publics avant, pendant et après les événements ?*

PETZI vous invite à échanger autour de cette vaste thématique

Le 12 décembre au Nouveau Monde à Fribourg- Esplanade de l'Ancienne Gare 3

Au programme :

18h/18h15 Accueil à la Gare de Fribourg

Présentation du projet « Bornes to be alive » bornes d'écoute de la programmation du Nouveau Monde, situées à des arrêts de bus TPF- **Rana Bassil**

19h Nouveau Monde- Discussion

1. Présentation de deux autres stratégies de communication
 - Objet promotionnel unique : **Diane Rodrigues**, Case à Chocs- communication digitale et objet collector
 - Mutualisation de la communication : **Emilien Rossier**, Fri-Son - carte High 5- association de 5 clubs dans le canton de Fribourg
2. Récoltes de données publics et communication ciblée-
« Le CRM* et son écosystème » **Jocelyn Gross**, Tabarnak festival
**Customer relationship management ou gestion de la relation client en français*

20h30 Présentation de l'outil de lobbying « questionnaire type élections » élaboré par PETZI

20h45 Apéro dînatoire

Pour des raisons logistiques apéritives, merci de me faire part de votre intérêt à participer à cette rencontre **d'ici au mercredi 29 novembre !!!**

Je me réjouis d'échanger sur cette thématique avec vous.

Albane