



La fondation Les Urbaines recherche **UN.E.X STAGIAIRE DE COMMUNICATION**

Description du poste :

Le festival Les Urbaines est prévu les 3-4-5 décembre 2021, avec prolongation de l'exposition à l'Espace Arlaud jusqu'au 12 décembre. Depuis 1996, il explore les pratiques émergentes des arts, mélangeant formes performatives, sonores et visuelles. Instantané des nouvelles esthétiques, laboratoire artistique totalement gratuit pour le public, il présente une quarantaine de projets aventureux dans une dizaine de lieux et dans l'espace public entre Lausanne Renens et Chavannes.

La personne au poste de stagiaire communication assiste la co-direction dans les tâches suivantes :

- rédaction des textes du programme
- suivi des délais et coordination de la conception des supports promotionnels et du programme
- coordination de l'affichage, de la distribution des supports et des annonces dans les médias
- suivi de la visibilité des partenaires du festival (bailleurs de fonds, médias...)
- participation à la mise en place de la signalétique durant le festival
- participation à la gestion du contenu du site web, newsletters, Facebook, Twitter, Instagram
- suivi du budget dévolu à la communication
- participation à des tâches de secrétariat diverses (mise à jour des contacts, mailing d'invitation, etc)

Profil :

- motivation à acquérir une 1ère expérience stimulante dans le milieu de la communication et de la gestion culturelle
- grande aisance rédactionnelle (formation universitaire ès Lettres ou en communication - terminée ou sur le point de l'être - ou autre expérience rédactionnelle)
- langue maternelle française, excellent niveau d'anglais
- bonne connaissance et intérêt pour les médias sociaux
- sens de l'organisation, de la précision et résistance au stress
- sens des responsabilités et des relations humaines
- intérêt pour les arts contemporains
- maîtrise des outils informatiques courants
- disponibilité pour des horaires irréguliers (bouclage du programme, semaine du festival)

Nous vous proposons de :

- contribuer à façonner l'identité du festival pour son édition de décembre 2021 (style rédactionnel, contenu des médias sociaux, visibilité du festival, etc.)
- expérimenter une méthodologie et des outils de gestion nécessaires à la mise en place de la communication d'un festival comprenant une quarantaine de projets (avec introduction à la gestion budgétaire)
- apprendre à communiquer et négocier dans différents contextes (avec les graphistes, les partenaires financiers, les artistes, les lieux partenaires)
- vivre une expérience pratique au sein d'une petite équipe accueillante permettant une approche complète et la compréhension des enjeux de l'organisation d'un festival transdisciplinaire

Délai de postulation : 10 mai 2021 (entretiens prévus les 19 et 20 mai)

Engagement : de début septembre à fin décembre (4 mois)

Temps partiel : 60%

Rémunération : 900 CHF bruts par mois (base salariale à 100% : 1'500 CHF bruts)

Lieu de travail : Lausanne

Responsable de stage: Samuel Antoine, co-direction

Dossier de candidature : lettre de motivation, CV et certificats principaux à envoyer par courriel uniquement à info@urbaines.ch. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter: 0041 21 566 70 30