



La fondation Les Urbaines recherche **UN.E CHARGÉ.E DE PRESSE**

Description du poste :

Le festival Les Urbaines a lieu les 6-7-8 décembre 2019, avec prolongation de l'exposition à l'Espace Arlaud jusqu'au 15 décembre. Depuis 1996, il explore les pratiques émergentes des arts, mélangeant formes performatives, sonores et visuelles. Instantané des nouvelles esthétiques, laboratoire artistique totalement gratuit pour le public, il présente une quarantaine de projets aventureux dans une douzaine de lieux et dans l'espace public entre Lausanne et Renens.

Le ou la chargé.e de presse réalise les tâches suivantes :

- mise en forme, envoi, suivi et relances de l'annonce de la programmation et du dossier de presse (-> contenu rédigé par le festival)
- rédaction, mise en forme et envoi du communiqué final
- saisie d'information sur les agendas, mémentos
- coordination des partenariats presse (partenariats généralement conclus en amont du mandat par le festival)
- organisation et gestion des interviews
- accueil des journalistes durant le festival (invitations limitées)
- réalisation de la revue de presse

Profil :

- expérience de chargé.e de presse dans le domaine culturel
- très bonne connaissance du paysage médiatique (réseau, contacts et carnet d'adresse) aussi bien généraliste que spécialisé (en rapport avec la programmation du festival)
- grande aisance rédactionnelle (formation universitaire ès Lettres ou en communication ou autre expérience rédactionnelle)
- aptitude à communiquer sur la programmation et la philosophie du festival (nouvelles esthétiques des arts dans une perspective transdisciplinaire, accessibles à toutes et tous)
- langue maternelle française, excellent niveau d'anglais, allemand et italien un plus
- sens de l'organisation, de la précision et résistance au stress
- sens des responsabilités et des relations humaines
- intérêt pour les arts contemporains
- maîtrise des outils informatiques courants

Nous vous proposons de :

- faire rayonner le festival et son identité sur le plan local, national et international
- oeuvrer à la visibilité des esthétiques émergentes et au lancement de carrière d'artistes innovant.e.s
- donner une place dans le paysage médiatique aux nouveaux langages artistiques, porteurs d'alternatives et de nouveaux imaginaires

Délai de postulation : 30 août 2019 (entretiens prévus a priori entre le 4 et le 6 septembre)

Mandat : équivalent de 8,5 jours de travail échelonnés librement d'octobre à décembre (présence requise durant le festival les 6-7-8 décembre)

Rémunération : 2000 CHF bruts + vac 8.33%

Lieu de travail : Lausanne

Dossier de candidature : lettre de motivation, CV et certificats principaux à envoyer par courriel uniquement à info@urbaines.ch

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter:
Samuel Antoine (co-direction) au 0041 21 566 70 30