



Die Kulturfabrik KUFA Lyss ist seit mehr als 20 Jahren eine kulturelle Institution im Seeland und mittlerweile nicht mehr aus der Schweizer Kulturszene wegzudenken. Unter dem Motto «die KUFA ist für alle da» werden Konzerte jeglicher Stilrichtungen, Parties, Comedy und sowie Firmen- und Privatevents angeboten.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als

Kolleg:in für Online-Kommunikation (+/- 60%)

welche:r die KUFA online zum Strahlen bringt und zielgruppengerechte Inhalte für unsere digitalen Auftritte und Social-Media-Kanäle plant, produziert und verbreitet.

Deine Aufgaben:

- Zusammen mit dem Verantwortlichen «Kommunikation und Grafik» gestaltest Du das (digitale) Marketing der KUFA, definierst Strategien und Kanäle und nimmst die Promotionsplanung, die Zielgruppendefinition und die Positionierung an die Hand.
- Du übernimmst die Inhaltsproduktion (Reels, Bilder usw.) und die Bewirtschaftung der sozialen Medien.
- Du entwickelst neue Ansätze die Anlässe der KUFA gewinnbringend bei den relevanten Zielgruppen zu positionieren.
- Du wirkst bei der kreativen Gestaltung von Werbemitteln und der Redaktion von Presse- und Eventtexten mit.
- Du betreust unsere Eventfotograf:innen von der Schulung, über die Produktion bis hin zur Veröffentlichung.

Deine Qualifikation:

- Du hast eine Ausbildung oder Erfahrung im Bereich digitales Marketing, idealerweise in der Kulturbranche.
- Du kannst im hohen Mass selbständig und organisiert agieren und bist in der Lage mehrere Projekte gleichzeitig zu managen.
- Du bist vertraut mit den gängigen Tools und Plattformen im digitalen Marketing, wie z.B. WordPress, Google Analytics, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok usw.
- Du hast ein gutes Gespür für Text, Bild und Video und kannst Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten, verbreiten und bist versiert in der Handhabung von InDesign, Photoshop, Premiere usw.
- Du bist kreativ, teamfähig, kommunikativ und hast Freude am Kontakt mit verschiedenen Akteuren im Kulturbereich.
- Du hast ein gutes Gespür für die Bedürfnisse, Interessen und Erwartungen der Zielgruppen und kannst spezifische Marketingstrategien und -kampagnen entwickeln und umsetzen.

Als Arbeitsplatz inspiriert die KUFA zu Neuem und gibt Freiraum für Kreativität und Ideen. Das Programm der Kulturfabrik ist ebenso vielfältig wie das Team. Wir bieten flexible Arbeitszeiten in einem aufgestellten Team. Mit dieser Schlüsselrolle erhältst du nicht nur einen Einblick hinter die Kulisse eines Kulturlokals, du bist Teil davon!

Neugierig?

Dann lernen wir Dich gerne kennen. Erzähle uns in einem kurzen Video über deine Motivation, deine bisherigen Arbeiten und Erfahrung und sende uns dies zusammen mit deinem kurzen Lebenslauf an bewerbung@kufa.ch.

Fragen beantworten Dir Thomas Hässig (Ressortleiter Kommunikation & Werbung), 032 384 79 40 (DI/FR) oder Nina Prochazka (Ad-Interim Leiterin KUFA), 076 501 76 85.

KUFA