



Le Port Franc recherche un.e responsable communication à 40%

Le Port Franc, salle de concert de Sion dédiée aux musiques actuelles, est géré par l'association à but non lucratif Pro Forma. Depuis 2015, il propose chaque saison plus de 30 concerts éclectiques, des locaux de répétitions pour les musiciens et des espaces de résidences qui font de lui un lieu de diffusion et création musicale au cœur des Alpes.

Cahier des charges

- Gestion de la communication du Port Franc
- Conception et application de la stratégie de communication
- Promotion de la salle et des événements
- Gestion de l'identité visuelle en relation avec la graphiste
- Community management et gestion de la présence en ligne
- Gestion et développement des partenariats avec les sponsors et les médias
- Encadrement et formation des stagiaires
- Participation à la vie associative

Profil recherché

- Formation supérieure en marketing/communication ou titre jugé équivalent
- Expérience dans le domaine culturel
- Excellentes connaissances de l'anglais, allemand un atout
- Bonnes connaissances et expérience en marketing digital
- Bonne maîtrise de la suite Adobe
- Personnalité fédératrice avec de l'entregent
- Capacité d'adaptation, esprit d'équipe et autonomie
- Flexibilité : disponibilité en soirée et/ou le week-end
- Intérêt pour les musiques actuelles et pour le milieu associatif

Nous vous offrons

- Un travail passionnant au sein d'une équipe dynamique
- Un engagement pour une association culturelle valaisanne reconnue
- Des conditions de travail flexibles et adaptables

Période d'engagement et taux d'activité

A 20% dès le 1er juin 2020 (transition avec la responsable actuelle). Dès le 1er juillet à 40%.
Contrat à durée indéterminée.

Salaire : 2'200 CHF brut mensuel

Pour plus d'informations sur le poste ou pour transmettre votre dossier complet (CV, lettre de motivation et certificats), merci de contacter Estelle Crettenand : info@leportfranc.ch

Offre à faire jusqu'au 29 février 2020