

Le Festival de la Cité Lausanne est un évènement culturel de renom depuis 1972. Manifestation contemporaine et urbaine, le Festival de la Cité défend l'art dans la ville. Début juillet, les ruelles et places du quartier historique autour de la Cathédrale accueillent durant 6 jours de festival environ 100'000 personnes, qui viennent y découvrir créations et accueils, dans les domaines du théâtre, de la danse, des musiques actuelles et classiques, du cirque, du jeune public, des arts visuels, des arts de la rue, de la littérature, de l'architecture...

La 49<sup>ème</sup> édition du Festival aura lieu du 7 au 12 juillet 2020.

**Le Festival de la Cité Lausanne cherche une personne organisée et dynamique pour occuper le poste de  
Stagiaire communication & partenaires**

**Mandat temporaire salarié – équivalent 4 mois à 100% répartis sur 6 mois, de février à juillet 2020**  
Taux d'occupation de 50% à 100% selon les mois.

**Votre mission :**

Vous êtes rattaché-e au département communication et partenaires du Festival de la Cité Lausanne.

Vous êtes en soutien de l'équipe communication & partenaire pour la gestion et le bon déroulement du secteur avant et durant le festival.

Vous faites partie de l'équipe du bureau du festival.

**Vos principales tâches :**

- Gestion du site internet
- Mise en place des campagnes d'affichage
- Publication sur les réseaux sociaux
- Soutien au responsable communication pour l'accueil des partenaires
- Diverses tâches administratives
- Participer aux travaux du bureau dans un esprit collectif et altruiste, en fonction des besoins et des urgences

**Votre profil :**

Formation spécialisée (marketing ou communication) en cours ou terminée.

Grande aisance en lien avec les nouvelles technologies, avec internet et les réseaux sociaux, ainsi qu'avec les outils informatiques en général.

Intérêt affirmé pour le spectacle vivant, la musique live et le monde des festivals.

Maitrise du français et de l'anglais.

**Offre de formation durant le stage :**

Vous allez être formé à la gestion de la communication et acquérir de l'expérience dans un festival culturel de renom.

Vous allez participer à la mise en place et au suivi des collaborations avec les partenaires.

Vous allez développer votre autonomie dans l'équipe du bureau du festival.

Vous pourrez découvrir la création de supports vidéo durant le festival.

**Vous êtes intéressé-e ?**

Nous nous réjouissons de recevoir votre lettre de motivation et CV d'ici le 20 décembre 2019 par email exclusivement à l'adresse suivante : [communication@festivalcite.ch](mailto:communication@festivalcite.ch)

Rémunération : 1500 CHF brut par mois à 100%

Renseignements et responsable du stage : Yoann Favre, Responsable communication et partenariats Tél. : 021 311 03 75

Candidature à adresser **par voie électronique uniquement** en un seul document (avec mention : **Recrutement : stage communication**) à l'attention de Yoann Favre à l'adresse suivante : [communication@festivalcite.ch](mailto:communication@festivalcite.ch)

*Délai pour l'envoi des candidatures : 20 décembre 2019 – Entretien janvier : 2020*