

FESTIVAL CITÉ LAUSANNE

Lausanne, 12.11.2021

offre d'emploi à durée déterminée – Responsable partenaires (sponsors), médias et réseaux sociaux

La Fondation **Festival de la Cité Lausanne** chapeaute un évènement culturel de renom depuis 1972. Manifestation contemporaine et urbaine, le Festival de la Cité défend l'art dans la ville. Début juillet, il accueille durant 6 jours environ 100'000 personnes, qui viennent découvrir créations et accueils, dans les domaines du théâtre, de la danse, des musiques actuelles et classiques, du cirque, du jeune public, des arts visuels, des arts de la rue, de la littérature, de l'architecture, etc. Les propositions artistiques sont présentées dans l'espace public sur des scènes équipées et in situ.

La 50^{ème} édition du Festival aura lieu du 5 au 10 juillet 2022. La Fondation Festival de la Cité Lausanne recherche une personne avenante, entreprenante et organisée pour occuper le poste de

Responsable médias, réseaux sociaux et partenaires du Festival de la Cité

Mandat temporaire salarié, de mi-janvier 2022 à mi-novembre 2022 – 400%

Engagement souhaité sur plusieurs années. Taux d'occupation : se répartit approximativement de la manière suivante :

- _ 20% pour les mois de janvier, février, août, septembre, octobre et novembre
- _ 40% pour les mois de mars, avril
- _ 80 % mai gros mois
- _ 60 % juin et juillet

Les heures de travail sont effectuées dans les locaux de la fondation.

Votre mission :

Vous développez puis concrétisez le plan de financement lié au sponsoring en collaboration avec la direction et assurez le suivi des relations avec les partenaires et vous développez,

soignez et coordonnez les relations avec les médias pour l'édition concernée du Festival de la Cité Lausanne, pour en optimiser sa couverture médias. Vous mettez en place la stratégie réseaux sociaux en lien avec la responsable communication.

Vos principales tâches :

> Vous développez et coordonnez les relations avec les partenaires :

- Vous établissez une stratégie et entreprenez une recherche active de nouveaux partenaires et sponsors
- Vous définissez et réalisez les outils nécessaires aux relations avec les partenaires (brochures,...)
- Vous organisez, préparez et participez aux rencontres avec les partenaires et assurez le suivi des relations courantes
- Vous gérez l'hospitalité VIP (équipe staff, prestataires externes et accueil des partenaires)

> Vous développez et coordonnez les relations avec les médias :

- Définition de la stratégie de communication vis-à-vis des médias
- Démarchage actif auprès des médias pour optimiser la couverture et développement de relations privilégiées notamment avec les médias suisses allemands et internationaux.
- Rédaction et diffusion des communiqués de presse et autres supports de diffusion à l'attention des médias, rédaction et diffusion des invitations aux réceptions et cérémonies
- Organisation de la conférence de presse, l'invitation et l'accueil des représentants de médias et suivi, organisation des interviews et des passages radio/TV et accompagnez les représentants des médias durant l'événement, selon besoins
- Compilation des articles de presse et web, des émissions de radio et de télévision, et création d'une revue de presse complète par édition

> Vous développez et coordonnez les actions de communication du Festival sur les réseaux sociaux

- Définition d'une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Constitution et gestion d'une équipe durant le festival
- Création de contenus

Votre profil :

Vous avez une connaissance approfondie du tissu économique vaudois et suisse.

Vous avez une connaissance approfondie des médias suisses et internationaux.

Vous avez un sens prononcé de l'organisation, savez gérer les priorités et vous disposez d'un esprit d'initiative.

Vous avez d'excellentes compétences rédactionnelles et sens de la langue.

Vous êtes à très l'aise avec les technologies numériques et outils de création de contenus (montage vidéo un atout).

Vous êtes très à l'aise dans les relations humaines.

Vous êtes flexible et résistant-e au stress.

La connaissance de plusieurs langues étrangères est un atout.

Vous êtes intéressé-e ?

Renseignements : Yoann Favre, responsable communication et partenariats : tél. : 021 311 03 75 ou 079 475 43 08.

Dossier complet à adresser **par voie électronique uniquement en un seul document (avec mention : Recrutement : poste de responsable partenaires, médias et réseaux sociaux)** à l'attention de Myriam Kridi à l'adresse suivante : candidature@festivalcite.ch

Délai pour l'envoi des candidatures : 10 décembre 2021. Les candidat-e-s retenu-e-s seront invité-e-s à un entretien en décembre.