



L'ASSOCIATION DU SALOPARD RECHERCHE

UN·E RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

Taux d'occupation : 20%

Entrée en fonction : août 2022 (ou à convenir)

Base salariale : CHF 5'000.- bruts pour un 100%

Contrat : à durée indéterminée

L'Association du Salopard est une association à but non lucratif, créée en 2005 et à l'origine du projet culturel du Bourg, programmant des concerts et performances sonores tout au long de l'année à Lausanne.

Après 15 années au Bourg, l'association a quitté la salle lausannoise en 2020 et poursuit une programmation en itinérance dans divers lieux lausannois, en attendant de s'installer dans un nouvel espace qui ouvrira en automne 2023.

Cahier des charges:

- Élaboration et suivi d'une stratégie générale de communication
- Gestion du budget de communication
- Coordination éditoriale du programme de l'Association
- Élaboration et suivi, en collaboration avec le·la graphiste, des supports imprimés et digitaux
- Remplissage et mise à jour du site internet
- Remplissage des agendas en ligne (Petzi, Temps Libre)
- Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et de la newsletter
- Gestion de la diffusion des supports de communication (digitaux, affiches, programmes)
- Rédaction et envoi de communiqués de presse, et échanges avec les journalistes

Profil et compétences:

- Intérêt pour la culture alternative, les musiques actuelles et le milieu associatif
- Bonne connaissance du milieu culturel local et régional
- Expérience en communication culturelle
- Maîtrise des réseaux sociaux et aisance avec les outils informatiques de base (connaissances en InDesign est un plus)
- Maîtrise du Français (écrit et oral), bonnes connaissances en Anglais
- Aisance à travailler en petite équipe
- Organisé·e
- Esprit d'initiative
- Flexible dans ses horaires de travail

Dépôt des candidatures d'ici au 3 juillet 2022 par email à : info@salopard.ch

Les entretiens se dérouleront le jeudi 7 juillet 2022 (ou à une autre date à convenir).