



Interactive Media Designer (40%)

Wir suchen zum 15. November 2021 (oder nach Vereinbarung) eine*n Interactive Media Designer* mit einem fixen Pensum von 40% Stellenprozent.

AUFGABEN

Erstellung digitalen Contents

- Erstellen digitaler Kommunikationsmittel und Content für die Social Media
- Erstellen von Video-Content: Filmaufnahmen, Schneiden bis Montage
- Vorbereiten, Organisation und Durchführen von Interviews für Videoclips
- Kreation von Motion Design Stories
- Fotografischer Content

Printwerbemittel

- Kreation von Printwerbemitteln

Konzeptentwicklung und -Umsetzung

- TikTok

Divers

- Teilnahme an der wöchentlichen Teamsitzung je nach Bedarf

PROFIL

- Interesse an der aktuellen Musik und Musikszene sowie der digitalen Kultur
- Ausbildung als Interactive Media Designer
- Exzellente Kenntnisse der Adobe Palette
- Vertraut mit CMS-Programmen wie Wordpress
- Vertraut mit der Handhabung von Kameras (Foto und Video)
- Vertraut mit Videoaufnahmen und -bearbeitung
- Ein guter Sinn für Ästhetik sowie eine gute Portion Pragmatismus
- Vertraut mit der Erstellung von Content für die Social Media
- Agentur-Erfahrung ist ein Plus
- Interesse für die Social Media und das Community Management
- Idealerweise zweisprachig oder zumindest gute Deutschkenntnisse sind ein Plus

ARBEITSBEGINN

15. November 2021 oder nach Absprache

INTERESSIERT?

- Schick uns dein Portfolio zusammen mit deinem Dossier (CV + Motivationsschreiben) per E-Mail an lea@fri-son.ch
- Deadline Bewerbungsfrist: **11. Oktober 2021, 12h00**
- Vorstellungsgespräche: zwischen dem 18. und 20. Oktober 2021
- Weitere Auskünfte gibt: Léa Romanens, Generalsekretärin, 026 424 36 25