

# JOB!



Die Winterthurer Musikfestwochen sind eines der ältesten Pop-/Rock-Festivals Europas, Winterthurer Kulturgut und leisten einen wertvollen Beitrag an das kulturelle und soziale Leben in Winterthur. Möglich sind die 12 Festivaltage (9 davon kostenlos!) nur dank dem Einsatz von ganz vielen Menschen – dem Vereinsvorstand, dem ehrenamtlichen OK und über 950 freiwilligen Helfer:innen. Verantwortlich für den Betrieb ist das Festivalbüro mit den Bereichen Administration, Booking, Gastro & Events, Infrastruktur, Partnerschaften, Kommunikation sowie Technik.

Wir suchen Verstärkung für unser Büroteam! Der Verein Winterthurer Musikfestwochen sucht per 1. Februar oder nach Absprache eine engagierte Person als

## Leitung Gastronomie (ca. 40 %)

Von der Koordination aller Gastro-Partnerschaften über die Betreuung der Standbetreibenden bis hin zur Weiterentwicklung unseres Essens- und Getränkeangebots. Als Leiter:in Gastronomie koordinierst du sämtliche Gastro-Themen, behältst den Überblick und bist mitverantwortlich, dass das Festival reibungslos über die Bühnen geht.

Die Jahresarbeitszeit von ca. 40 Prozent fällt grösstenteils in die Monate März bis September.

### Dein Profil

Du bringst mit:

- Gastroerfahrung: von planerischen und administrativen Tätigkeiten über die Entwicklung von Konzepten bis hin zur Arbeit an der Front.
- Erfahrung in der Eventgastronomie
- Ein Gespür für Gastrotrends
- Flair für Zahlen
- Mind. Fahrausweis Kat. B

Du bist:

- ein Organisationstalent
- kommunikativ und teamfähig
- motiviert während dem Festival mitanzupacken
- belastbar und flexibel, besonders bei schwankenden Arbeitszeiten und abendlichen Sitzungen
- gut vernetzt in der Gastroszene und in Winterthur

Du hast:

- ein Herz für Musik, Kultur, Winterthur und die Musikfestwochen
- einen Sinn für ökologische und soziale Nachhaltigkeit
- Lust, das Festival mitzugestalten und weiterzubringen

### Deine Aufgaben

vor dem Festival:

- Gestaltung des Essens- und Getränkeangebots inkl. Preisstruktur
- Pflege von Gastro-Lieferant:innen
- Organisation Gastro-Infrastruktur und Logistik
- Auswahl und Verträge der Steibi-Gastro und externen Standbetreibenden (Schlemmerei & Mampferei)
- Koordination, Programmation und Instruktion Kassensysteme
- Verantwortung Mehrweggeschirr (Cup&More) und Depotsystem
- Budgetverantwortung im Bereich Gastro
- Betreuung von ehrenamtlichen OKs
- Detailplanung von Hospitality-Events

während dem Festival:

- Koordination Auf- und Abbau Gastro-Infrastruktur
- Standübergabe & Briefing für alle externen Standbetreibenden
- Ansprechperson für Lieferant:innen, Steibi-Gastronom:innen, Standbetreibende bei sämtlichen Gastro-Fragen
- Bestellungen und Kontrolle von Lieferungen
- Koordination Gastro-OK, Helfer:innen-Area und Event-Crew
- Produktion der Hospitality-Events
- Finanzkontrolle des laufenden Betriebs
- Troubleshooting

nach dem Festival:

- Interne und externe Debriefings
- Abschluss und Auswertung Gastro-Budget
- Strategische Weiterentwicklung des Gastro-Bereichs

### Wir bieten:

Als Mitglied des Musikfestwochen-Teams gestaltest du ein schweizweit einzigartiges Festival aktiv mit. Du übernimmst viel Verantwortung, hast aber auch viele Freiheiten. Du arbeitest mit wunderbaren Menschen zusammen: Das eingespielte Büroteam und ein hochmotiviertes OK sind deine täglichen Mitstreiter:innen, der Vorstand unterstützt dich bei strategischen Themen. Gemeinsam tragen wir zu einer lebendigen Stadtkultur bei und machen Winterthur zur Musikstadt. Wir bieten einen branchenüblichen Lohn (inkl. 13. Monatslohn).

Wir geben jedes Jahr aufs Neue alles dafür, dass die Musikfestwochen das liebevollste und einzigartigste Festival sind, das es gibt. Es ist viel Arbeit, aber es lohnt sich. Versprochen.

### Deine Bewerbung

Haben wir dein Interesse geweckt? Gerne nehmen wir Bewerbungen bis zum 17. Dezember per Mail an [job@musikfestwochen.ch](mailto:job@musikfestwochen.ch) entgegen. Wir freuen uns auf dich.