



STAGE EN COMMUNICATION (80%)

Pour renforcer son équipe de bureau, le lieu culturel Fri-Son cherche **un-e stagiaire en communication**. Nous recherchons une personne créative, dynamique, ayant envie de se familiariser avec la communication d'une grande institution culturelle, capable de produire du contenu rédactionnel et visuel pour les médias sociaux de Fri-Son.

Entrée en fonction : **24 février 2025 ou à convenir**

Durée du stage : 12 mois

TÂCHES PRINCIPALES :

- Création et gestion de contenus visuels print et digital
- Aide à la gestion des médias sociaux et community management de Fri-Son
- Création de contenus visuels (images et vidéos)
- Création de contenus rédactionnels
- Aide à la gestion du site web de Fri-Son
- Mise en ligne des événements
- Mise à jour des news
- Aide à la préparation des newsletters
- Mise à jour des agendas en ligne
- Mise à jour de la revue de presse
- Aide au développement des outils de communication
- Gestion de l'équipe « Street Team » et « Réseaux sociaux »
- Présence sur les événements (au moins une fois par semaine)
- Coordination de la mise à jour de l'affichage interne
- Aide à la diffusion des affiches (afficheurs-euses-x, clubs, lieux culturels)
- Participation à la création et au développement du merchandising de Fri-Son

DIVERS :

- Participation aux réunions d'équipe
- Possibilité de proposer un projet de communication et de le développer pendant la saison.

Cette liste n'est pas exhaustive. Il se peut que le/la stagiaire doive effectuer, avec son accord, de nouvelles tâches.

PROFIL :

- Intérêt pour les musiques actuelles et la culture digitale
- Intérêt pour le travail en milieu culturel et associatif
- Intérêt pour la communication
- Bonnes connaissances des outils informatiques
- Maîtrise de l'utilisation des principales plateformes de médias sociaux
- Capacité de produire du contenu visuel (vidéos, images animées)
- En possession d'un permis de conduire
- Flexibilité et esprit créatif
- Langues : bonne maîtrise de l'allemand et du français

NOUS OFFRONS :

- La possibilité de vous familiariser avec différents domaines de la gestion de projet dans un milieu culturel et professionnel, au cœur d'une institution bilingue de renommée nationale et internationale.
- Une ambiance de travail sérieuse et détendue.

ENTRÉE EN FONCTION

24 février 2025 ou à convenir (2 semaines de transition prévues avec la stagiaire actuelle)

INTERESSE-E-X ?

Envoie ton dossier (lettre de motivation + CV) par courrier électronique uniquement à l'adresse comm@fri-son.ch

- Deadline pour les postulations : **le 3 février 2025**
- Dates des entretiens d'embauche : **semaine du 10 février 2025**
- Plus d'informations : Isabelle Munyankindi, co-responsable communication, 026 424 36 25