

Seit seiner Gründung 1996 ist das Gaswerk Kulturzentrum als fester kultureller Bestandteil nicht mehr aus Winterthur wegzudenken. Das ehemalige Stromverteilzentrum ist Pilgerort für Musikbegeisterte und nach etlichen Jahren Konzergeschichte scheint es, als hätte sich hier der Rock'n'Roll in die Grundmauern gefressen. Das Fundament des Hauses aber bilden die über 150 ehrenamtlichen Helfer*innen, welche den Betrieb und die kulturelle Vielfalt erst ermöglichen. So ist das Gaswerk zwar über die kantonalen Grenzen hinweg bei den Bands für die gute Küche und beim Publikum für raue und düstere Klänge bekannt. Kenner*innen wissen aber, dass in den beiden Konzertsälen auch gerne sanftere Töne angeschlagen werden und das Kino Nische, Theateraufführungen sowie kulturelle Veranstaltungen unterschiedlichster Art das Programm erst vervollständigen. Daneben bietet das Kulturzentrum auch Probenräume für Bands, Theatergruppen oder Ateliers für Künstlerinnen und Künstler.

Per 1. Juli 2021 oder nach Vereinbarung suchen wir eine

RESSORTLEITUNG KOMMUNIKATION

Anstellungsbedingungen

- Arbeitspensum: 15% entlohnt, ca. 15% ehrenamtlich
- Entschädigung: 600 Franken (netto) pro Monat/Homeoffice und Sitzungen ehrenamtlich
- Präsenzzeit im Büro: ½ Tag pro Woche, nach Vereinbarung (Mo – Fr)
- Ca. 1 Stunde Homeoffice (täglich)
- Wohnhaft in Winterthur oder Umgebung

Dein Aufgabenbereich

- Bewerbung der Veranstaltungen im Gaswerk
- Medienarbeit für die Veranstaltungen und fürs Gaswerk Kulturzentrum
- Koordination und Planung aller Drucksachen
- Betreuung des Online- und Social-Media-Auftritts des Gaswerks
- Weiterentwicklung und Umsetzung des Werbekonzeptes
- Personelle und administrative Leitung des Ressorts Werbung und PR
- Mitglied der Geschäftsleitung (Kernteam)

Du bringst mit

- Grundwissen in Werbung, Journalismus oder Öffentlichkeitsarbeit
- Redaktionelle Fähigkeiten, stilsicheres Deutsch
- Ideen für die Weiterentwicklung des Werbekonzeptes
- Hohe kommunikative Fähigkeiten
- Organisatorisches Talent (Projektleitung/Konzeption/Koordination)
- Verständnis für Medienlandschaft
- Eigenständige Arbeitsweise, Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein, Flexibilität, schnelle Auffassungsgabe, Ausdauer, Verständnis für Finanzen
- Computerkenntnisse (Social Media, InDesign, Photoshop, Illustrator von Vorteil)
- Engagement und Bereitschaft ehrenamtliche Arbeitsstunden zu leisten
- Affinität zur Vereinskultur und Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen
- Interesse für Konzerte und andere Kultursparten, Kenntnisse der lokalen Konzertszene erleichtern den Einstieg

Im Gaswerk kannst du

- Unseren Betrieb und die Kulturlandschaft Winterthurs mitgestalten
- Berufserfahrung im Bereich Werbung und PR sammeln
- Selbstständig deinen Aufgabenbereich führen und gestalten
- Alle Veranstaltungen im Gaswerk gratis besuchen und vieles mehr

Interessiert?

Bei Fragen steht dir die aktuelle Leiterin Kommunikation Yaël Weissmann gerne zur Verfügung: +41 76 248 84 20.

Die vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen mit Betreff «Bewerbung Ressortleitung Kommunikation» sind bis zum 14. Mai 2021 an yvonne.duenki@gaswerk.ch zu senden.