



L'AMALGAME

Appel à candidatures – Graphisme

Renouvellement de l'identité visuelle et la charte graphique de la salle pour les 3 prochaines saisons (2026-2029)

L'Amalgame, portée par l'association G.A.M.E., fait vivre la scène culturelle yverdonnoise depuis 1994 et propose environ 60 événements par année. L'Amalgame cherche le bureau de graphisme ou graphiste·x qui pourra véhiculer les valeurs de la salle et de l'association G.A.M.E. à travers une identité affirmée. Le mandat débute fin juin / début juillet 2026 afin de préparer la rentrée de septembre.

Mandat : 3 saisons (2026-2029), renouvelable
Forfait : CHF 18'000.-

Profil recherché : L'appel est ouvert aux bureaux de graphisme et aux graphiste·x·s basé·e·x·s dans le canton de Vaud ou ayant un lien avec le canton.

Objectifs : Produire des visuels cohérents et identifiables sur l'ensemble de la communication. Systématiser et internaliser la production graphique pour faciliter et accélérer la création de supports par l'équipe de communication. Les gabarits doivent donc être simples d'utilisation et facilement modifiables.

.....
Cahier des charges (voir liste livrables ci-dessous) :

- Définition de l'identité visuelle de L'Amalgame, de manière cohérente, selon la stratégie de communication et en collaboration avec la responsable communication
- Conception et réalisation des supports de communication (gabarits), ils doivent être simples d'utilisation et facilement modifiables
- Production de supports de communication ponctuels selon les besoins

Livrables (liste non exhaustive) :

- Charte graphique (hors logo) : créer un système graphique cohérent, identifiable et adaptable, conçu pour durer environ trois ans, et modulable en fonction des saisons et de la diversité du programme.
- Print (affiches notoriété / programmation F4 / A2 / A3, flyer à préciser)
 - F4 : 2 par années (couvrant les deux parties de saison)
 - A2 / A3 : 4 par année (deux par parties de saison)
 - Potentiellement : affiches hors programmation (fréquence à préciser)
- Digital : Gabarits selon la typologie d'événements / communication (environ une dizaine différents) et certains gabarits en motion design également ;
- Autres supports : Rapport d'activité ainsi que, selon besoins et accord, dossier de sponsoring, merchandising, signalétique, etc.

Procédure de sélection : La procédure de sélection est divisée en deux étapes:

1. Phase de présélection des dossiers sur portfolio

Les graphiste·x·s et bureaux de graphisme intéressé·e·x·s à participer à l'appel d'offres doivent envoyer un dossier de candidature composé des éléments suivants :

- une **lettre de motivation** présentant vos liens et intérêts avec les musiques actuelles et L'Amalgame;
- un **portfolio** contenant une sélection projets significatifs (exemples de projets imprimés et numériques);
- un **CV** mettant en avant les expériences sur des projets similaires dans le domaine de la culture;

2. Phase de sélection sur dossier personnalisé (phase défrayée)

Les candidat·e·x·s retenu·e·x·s seront invité·e·x·s à présenter leurs premières intentions et références d'identité visuelle à l'équipe de L'Amalgame lors d'un entretien en présentiel à Yverdon-les-Bains.

Dates importantes :

- Dimanche 10.05.2026: Délai pour le dépôt des dossiers de candidature ;
- D'ici le 22.05.2026: Information aux candidat·e·x·s retenu·e·x·s ;
- Semaine du 15.06.2026: Présentation en présentiel

Les dossiers de candidature complet (format PDF) doivent parvenir au plus tard le **10 mai 2026** par courrier électronique à communication@amalgameclub.ch. Seuls les dossiers complets et reçus sur cette adresse seront évalués.

Pour tout renseignements :

Nikita Zufferey, responsable communication, communication@amalgameclub.ch