



PRAKTIKUM SOCIAL MEDIA & KOMMUNIKATION

ab 1. September 2025 | 80% | 1 Jahr befristet

Das Treibhaus ist das Jugendkulturhaus der Stadt Luzern. Zur primären Zielgruppe gehören junge Erwachsene im Alter zwischen 16 und 25 Jahren. Sie stellen das kulturelle Programm in jährlich über 120 Veranstaltungen im Treibhaus zusammen, arbeiten in der Ton- und Lichttechnik, in der Gastronomie oder wirken in diversen Kreativpools mit. Zum Treibhaus gehören ein Veranstaltungsraum für Konzerte oder Partys, ein professioneller Gastronomiebetrieb mit Beiz, Bar und Garten, verschiedene Bandräume sowie Ateliers.

Mit dem Praktikum in Social Media und Kommunikation fasst du Fuss in der Welt von TikTok, Instagram und Co. und sammelst wichtige Erfahrung im Bereich Kommunikation und Werbung. Weiter erhältst du einen Einblick in die Luzerner Kulturlandschaft, damit du Zugang zur Kreativwirtschaft erhältst und deine Stärken und Leidenschaft fördern kannst.

Aufgaben:

- Du unterstützt die Programm- und Geschäftsleitung im Bereich Kommunikation & Marketing.
- Du erstellst selbständig kreativen Social Media Content und verbreitest diesen auf den Treibhaus Social-Media-Kanälen.
- Du betreust und entwickelst die Treibhaus SoMe Kanäle weiter.
- Du erstellst einfache selbständige Grafiken und Designs.
- Du koordinierst grössere, mehrschrittige Aufträge mit dem Treibhaus-Grafikpool.
- Du verfasst Webseitentexte und Newsletter für verschiedene Zielgruppen und unterstützt bei der Erstellung von Medienmitteilungen.
- Du hilfst bei verschiedenen Projekten mit und stellst sicher, dass sie termingerecht, kreativ und mit viel Liebe zum Detail umgesetzt werden.

Profil:

- Freude an der selbständigen Erstellung und Verbreitung von Social Media Content
- Interesse an der Luzerner Kultur- und Musikszene
- Verständnis für die Dynamik von Jugendkultur
- Fehlerfreier und stilsicherer Schreibstil in Deutsch
- Hohe Flexibilität, Motivation und Engagement
- Versierter Umgang mit MS Office & Social Media und erste Erfahrung und/oder Lernbereitschaft im Bereich Grafik und Film
- Enthusiasmus für die Teamarbeit, aber auch für selbstständiges und strukturiertes Arbeiten
- Du bist eine aufgestellte, kreative Person zwischen 18 und 25 Jahre

Is it a match? Falls ja, melde dich bei uns!

Es warten viele spannende Erfahrungen auf dich: Arbeitserfahrung in der Jugendkultur, Entwicklungsmöglichkeiten im dynamischen Social Media Bereich und Verantwortung im Bereich Kommunikation. Zudem kannst du dich in der lokalen und nationalen Kulturszene vernetzen und Teil eines vielseitigen, kreativen Teams werden. Einblick in die Strukturen eines Kulturbetriebs inklusive!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an Melanie bis spätestens Sonntag, 6. April 2025

→ melanie@treibhausluzern.ch

Bei Fragen melde dich ebenfalls bei Melanie Reber, Geschäftsleitung Treibhaus, per Mail oder Tel: 041 369 81 00.