

Die Winterthurer Musikfestwochen gehören zu den ältesten Pop- und Rockfestivals Europas und sind fest in Winterthur verankert. Während 12 Tagen treffen sich rund 60'000 Menschen mitten in der Altstadt. Neun Tage davon sind kostenlos. Möglich wird das durch über 1'200 freiwillige Helferinnen und Helfer, ein rund 50-köpfiges ehrenamtliches OK, ein kleines Büroteam und einen engagierten Vorstand. Im Büroteam wird das ganze Jahr über in den Bereichen Administration, Booking, Gastro, Infrastruktur, Partnerschaften, Events, Nachhaltigkeit, Kommunikation und Technik geplant und gearbeitet. Seit vielen Jahren investieren wir in ökologische und soziale Nachhaltigkeit, damit unser Festival Schritt für Schritt für mehr Menschen zugänglich wird. Wir möchten ein Festival von vielen für viele sein und freuen uns über jede weitere Perspektive, die uns auf diesem Weg weiterbringt.

Per 7. April 2026 oder nach Vereinbarung bieten wir ein

## FLINTA\*-Booking-Praktikum (60 – 70 %)

Das Pensum startet im April mit einem tieferen Beschäftigungsgrad und steigert sich bis August auf eine Auslastung von 100 %.

### Worum es in diesem Praktikum geht:

Als Praktikant:in bist du mittendrin: Wir hören hin, recherchieren, diskutieren gemeinsam und treffen Entscheidungen zwischen Kriterien, Idealismus, Budget und Bauchgefühl.

### Deine Aufgaben umfassen unter anderem:

- Projektleitung & Booking des Musikfestkarussells
- Co-Booking für die Startrampe
- Mitarbeit bei Künstler:innen-Texten
- Administrative Mailbewirtschaftung und Website-Pflege
- Pflege von Daten, Timings und internen Übersichten
- Mithilfe bei der Programmplanung und -struktur
- Kontakt mit Labels, Agenturen und Künstler:innen
- Unterstützung im Festivalbüro

### Was du mitbringen solltest:

Nicht alles davon – aber einiges.

- Neugier auf Musik, auch ausserhalb deiner eigenen Playlist
- Lust, dich in Themen zu vertiefen und Verantwortung zu übernehmen
- Sorgfalt, ja, auch bei Listen, Deadlines und Details
- Offenheit, Fragen zu stellen und Feedback anzunehmen
- Zeitliche Flexibilität rund ums Festival

Studium, Ausbildung oder «klassischer» Werdegang sind für uns nicht entscheidend. Entscheidend ist, dass du lernen willst und warum.

### Wie du dich bewirbst:

Es gibt keine klassische Ausbildung im Booking. Darum erwarten wir *keinen* CV, *kein* Bewerbungsschreiben und *kein* Foto. Stattdessen bitten wir dich, uns folgende Fragen auf maximal 1 A4-Seite zu beantworten:

- Was ist dein persönlicher Bezug zu Musik?
- Welche Erfahrungen befähigen dich zu diesen Aufgaben?
- Warum möchtest du im Booking arbeiten?
- Welche zwei Schweizer Acts würdest du ans Musikfestkarussell buchen und warum?

### Was wir dir bieten:

Als Teil des Musikfestwochen-Teams gestaltest du ein schweizweit einzigartiges Festival aktiv mit. Du übernimmst Verantwortung und hast gleichzeitig Raum für eigene Ideen. Du arbeitest in einem eingespielten Büroteam.

### Wir bieten:

- einen Praktikumslohn zwischen 2'000 bis 2'500 CHF (100 %) und faire Sozialleistungen.
- die Möglichkeit Wissen aufzubauen und von unserem Booker zu lernen.
- ein Sprungbrett und Netzwerk für deine weiteren Schritte in der Schweizer Musikbranche.

Wir geben jedes Jahr alles dafür, dass die Musikfestwochen eines der liebevollsten, zugänglichsten und engagiertesten Festivals der Schweiz bleiben. Es ist viel Arbeit, aber sie wirkt. Versprochen.

### Warum ein FLINTA\*-Praktikum?

Dieses Praktikum richtet sich bewusst an FLINTA\*-Personen. Wir sind uns bewusst, dass wir damit einen grossen Teil der Gesellschaft ausschliessen. Wir möchten unser Booking-Team um eine Perspektive erweitern, die dort bisher unterrepräsentiert ist, und einer FLINTA\*-Person den Einstieg ins Booking ermöglichen. Die Musikbranche, und insbesondere der Bookingbereich, ist nach wie vor stark männlich dominiert. Wir wollen einen kleinen, aber konkreten Beitrag leisten, um das zu verändern.

### Transparenz ist uns wichtig

Wir befinden uns in einem Prozess hin zu einem inklusiveren Festival. Wir sind auf dem Weg und lernen laufend dazu, können jedoch weder im Büro noch im lebendigen Festivalbetrieb einen vollständig diskriminierungsfreien oder barrierefreien Raum garantieren. Unser Büro ist nicht barrierefrei und nur über Treppen erreichbar. Wenn das für dich relevant ist, suchen wir gemeinsam nach Möglichkeiten und Lösungen. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Menschen, deren Erfahrungen und Perspektiven in unserem Team bisher wenig vertreten sind, zum Beispiel eine Migrationsgeschichte, Diskriminierungserfahrungen oder Wissen, das nicht durch ein Diplom, sondern durch deine Lebensrealität entstanden sind.

### Deine Bewerbung

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schick uns deine Antworten als PDF bis 17. Februar 2026 per Mail an: [job@musikfestwochen.ch](mailto:job@musikfestwochen.ch).

Die Bewerbungsgespräche finden in der Woche vom 23. Februar 2026 statt. Gib uns im Mail Bescheid, wie du dann verfügbar bist und sag uns noch, wo du wohnst. Wir freuen uns, von dir zu lesen.