

Per 1. März 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir eine

Leitung Kommunikation & Marketing (65%)

Die Jahresarbeitszeit von 65 % ist von Frühling bis Herbst ausgeprägter als im Winter.

Deine Aufgaben

Strategisches

Du trägst die Verantwortung für die gesamte Festival- und Vereinskommunikation und bist für die Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie zuständig. Der visuelle Auftritt sowie die Budgetverantwortung für den Bereich Kommunikation und Marketing gehören ebenso zu deinen Aufgaben.

Kommunikation

Du verantwortest die Programm-, Nachhaltigkeits- und Vereinskommunikation sowie die interne Kommunikation. Darüber hinaus koordinierst du sämtliche Grafik- und Layoutarbeiten und setzt diese um. Du bewirtschaftest alle Print- und Online-Kanäle und übernimmst die Medienarbeit sowie die Produktion von Texten. Ausserdem pflegst du die Medien- und Kommunikationspartnerschaften und bist im Büroteam die zentrale Ansprechperson für alle kommunikativen Anliegen. In kommunikativen Fragen unterstützt du zudem den Krisenstab.

Marketing

Du übernimmst die Verantwortung für das Marketing und setzt die Massnahmen zielgerichtet um. Dazu gehört die Mediaplanung ebenso wie das Monitoring und die Online-Promotion. Du entwickelst die Zielgruppenansprache und die Markenpositionierung kontinuierlich weiter und bist für die Planung, Produktion und den Einsatz von Werbemitteln verantwortlich. Zudem arbeitest du eng mit externen Werbe- und Produktionspartner:innen zusammen und steuerst deren Einsatz. Die Erfolgskontrolle und Auswertung sämtlicher Kommunikations- und Marketingmassnahmen liegen ebenfalls in deiner Verantwortung. Darüber hinaus betreust du das Merchandise sowie den Onlineshop.

Zusammenarbeit und Leitung

Du betreust die OK-Ressorts Info Point, Fotografie, Rahmenprogramm, Deko sowie das Filmteam und koordinierst deren Arbeitsabläufe. In Zusammenarbeit mit dem OK-Ressort Deko bist du ausserdem an der Gestaltung des Festivalgeländes beteiligt. Darüber hinaus übernimmst du die Verantwortung für das Kommunikationspraktikum.

Dein Profil

Du bringst mit

- Erfahrung in Kommunikation & Marketing
- sehr gute Fähigkeit in Wort und Schrift in Deutsch, Englisch von Vorteil
- ausgeprägte digitale Affinität und Social Media Kompetenz
- Kenntnisse in visueller Gestaltung und der Adobe Creative Cloud
- Projektorganisation, Planung und Koordination
- Erfahrung in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen
- Affinität zu Kultur, Musik und Festivals und Verständnis für unsere Aktivitäten

Du bist

- kommunikativ, neugierig und teamorientiert
- zuverlässig und belastbar in intensiven Phasen

Du hast

- ein Herz für Musik, Kultur, Winterthur und die Musikfestwochen
- Lust, das Festival mitzugestalten und weiterzubringen und dich in einem kleinen Team einzubringen

Wir bieten

Als Mitglied des Musikfestwochen-Büroteams gestaltest du ein schweizweit einzigartiges Festival aktiv mit. Du übernimmst viel Verantwortung und hast gleichzeitig viel Freiheit für eigene Ideen. Du arbeitest mit wunderbaren Menschen zusammen: Das eingespielte Büroteam und ein hochmotiviertes OK begleiten dich im Alltag, der Vorstand unterstützt dich bei strategischen Themen. Gemeinsam tragen wir zu einer lebendigen Stadtkultur bei und machen Winterthur zur Musikstadt.

Wir bieten einen branchenüblichen Monatslohn von CHF 6'300.- auf 100% (x13), faire Sozialleistungen, ein transparentes Weiterbildungssystem und fünf Wochen Ferien sowie die Möglichkeit während einer 6. Ferienwoche Freiwilligenarbeit bei anderen Institutionen zu leisten. Wir geben jedes Jahr alles dafür, dass die Musikfestwochen eines der liebevollsten, zugänglichsten und engagiertesten Festivals der Schweiz bleiben. Es ist viel Arbeit, aber es lohnt sich. Versprochen.

Transparenz ist uns wichtig

Wir befinden uns in einem Prozess hin zu einem inklusiveren Festival. Wir sind auf dem Weg und lernen laufend dazu, können jedoch weder im Büro noch im lebendigen Festivalbetrieb einen vollständig diskriminierungsfreien oder barrierefreien Raum garantieren. Unser Büro ist nicht barrierefrei und nur über Treppen erreichbar. Wenn das für dich relevant ist, suchen wir gemeinsam nach Möglichkeiten und Lösungen. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Menschen, deren Erfahrungen und Perspektiven in unserem Team bisher wenig vertreten sind, zum Beispiel eine Migrationsgeschichte, Diskriminierungserfahrungen oder Wissen, das nicht durch ein Diplom, sondern durch deine Lebensrealität entstanden sind. Neben den oben erwähnten Aufgaben suchen auch die Nachhaltigkeitsthemen ein neues Zuhause im Büroteam, falls dein Herz also für soziale und ökologische Nachhaltigkeit schlägt, lass uns das gerne wissen.

Deine Bewerbung

Haben wir dein Interesse geweckt? Gerne nehmen wir Bewerbungen bis zum 4. Januar 2026 per Mail an job@musikfestwochen.ch entgegen. Lass uns doch bereits in deinem Bewerbungsschreiben zu folgenden Fragen deine Gedanken wissen:

- Welche Bereiche der MFW-Kommunikation empfindest du als am anspruchsvollsten – und weshalb?
- Wie würdest du die Kommunikationshaltung der Musikfestwochen in wenigen Sätzen beschreiben?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.