



PRAKTIKUM SHOWPRODUKTION 60% (m/w/d)

Der Verein IG KIFF Kultur in der Futterfabrik organisiert jährlich rund 200 Konzerte, Partys und Kleinkunstanlässe auf zwei Bühnen für über 35'000 Besuchende. Das 17-köpfige Team betreibt gemeinsam mit knapp 30 Angestellten im Stundenlohn und 150 aktiven Mitgliedern den über 30-jährigen Kulturbetrieb im Aarauer Telli Quartier, der mit dem Neubauprojekt KIFF 2.0 ein neues Kapitel aufschlägt.

Zur Ergänzung unseres Teams bieten wir per 01. September 2025 bis Ende Juni 2026 eine Praktikumsstelle im Bereich Showproduktion an.

Aufgaben Showproduktion

- Bereitstellen der veranstaltungsspezifischen Informationen und Ablaufpläne
- Unterstützung in der Koordination und Kommunikation mit Künstler:innen/Agenturen im Vorfeld der Veranstaltungen (Vorproduktion)
- Unterstützung in der Koordination und Konzeption des Veranstaltungsablaufs (Zeitpläne, Personaleinteilung etc.) in Absprache mit den entsprechenden Ressorts (Technik, Gastronomie etc)
- Koordination und Umsetzung Betreuung Künstler:innen am Veranstaltungsabend
- Mitarbeit bei grösseren Projekten & Kampagnen
- Diverse administrative Aufgaben & Abwicklung des Ticketvorverkaufs
- 5 Show-Einsätze pro Monat

Anforderungen

- Mindestens 20 Jahre alt
- Selbstständiges Arbeiten und hohes Mass an Eigenverantwortung
- Kommunikative und weltoffene Persönlichkeit
- Gute MS Office Kenntnisse von Vorteil
- Erfahrungen im Veranstaltungsbereich von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Flexible Arbeitszeiten, insbesondere Abendschichten

Was das KIFF bietet

- 42.5 Stundenwoche, 5 Wochen Ferien auf 100%
- Praktische Erfahrungen in einem aktiven Kulturhaus
- Umfassender Einblick in die Arbeit eines Veranstalters
- Einstiegsmöglichkeit in die Kultur- und Veranstaltungsbranche
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen

Haben wir dein Interesse geweckt? Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugnissen, Diplomen als PDF bis spätestens am 16. Mai 2025 per Mail an Viviana Pinto, production@kiff.ch