

# JOB!



Die Winterthurer Musikfestwochen sind eines der ältesten Pop-/Rock-Festivals Europas, Winterthurer Kulturgut und leisten einen wertvollen Beitrag an das kulturelle und soziale Leben in Winterthur. Möglich sind die 12 Festivaltage (9 davon kostenlos!) nur dank dem Einsatz von ganz vielen Menschen – dem Vereinsvorstand, dem ehrenamtlichen OK und über 950 freiwilligen Helfer:innen. Verantwortlich für den Betrieb ist das Festivalbüro mit den Bereichen Administration, Booking, Gastro, Infrastruktur, Partnerschaften & Events, Kommunikation sowie Technik.

Per 1. April oder nach Vereinbarung sucht der Verein Winterthurer Musikfestwochen ein:e Nachfolger:in für die Stelle als

## LEITER:IN MARKETING & KOMMUNIKATION (50 - 60 %)

In erster Linie suchen wir eine verantwortliche Person für die Stelle als Leiter:in Marketing & Kommunikation. Es wäre aber durchaus denkbar, dass zu dieser Aufgabe auch die Position als CO-GESCHÄFTSLEITER:IN (ca. 10 - 15 %) dazu kommt. Weil die Musikfestwochen grundsätzlich so gut sind wie die Menschen, die sich für sie engagieren, lassen wir diesen Teil offen. Deshalb: Bewirb dich auf die Stelle als LEITER:IN MARKETING & KOMMUNIKATION und lass uns wissen, ob du auch an einer CO-GESCHÄFTSLEITUNG Interesse hättest.

Die Jahresarbeitszeit von 50 - 60 % fällt grösstenteils in den Monaten Februar bis September an.

### DEIN PROFIL

Du bringst mit...:

- fundierte Erfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift in Deutsch, Englisch von Vorteil
- ausgeprägte digitale Affinität und Social Media Kompetenz
- Erfahrungen mit Frontend- und Backend-Lösungen
- Erfahrung mit gängigen CMS Systemen sowie den Adobe Creative Cloud Programmen
- Affinität zu Kultur, Musik und Festivals und Verständnis für unsere Aktivitäten

Du bist...:

- ein Organisationstalent
- kommunikativ, offen, begeisterungs- und teamfähig
- belastbar und flexibel, besonders bei schwankenden Arbeitszeiten und abendlichen Sitzungen

Du hast...:

- ein Herz für Musik, Kultur, Winterthur und die Musikfestwochen
- einen Sinn für ökologische und soziale Nachhaltigkeit
- Lust, das Festival mitzugestalten und weiterzubringen

### DEINE AUFGABEN

- Erarbeitung/Umsetzung der Kommunikationsstrategie
- Verantwortung und Teilumsetzung visueller Auftritt / diverse Grafikarbeiten
- Programmkommunikation, allgemeine Festivalkommunikation, interne Kommunikation sowie Nachhaltigkeitskommunikation
- Bewirtschaftung sämtlicher Print- und Online-Kanäle (Website, Programmzeitung, Social Media, Newsletter, Jahresbericht...)
- Verantwortung Medien- und Kommunikationspartnerschaften und Umsetzung aller Partnerschaftsleistungen mit Kommunikationscharakter
- Verantwortung Marketing, Umsetzung Werbestrategie, Mediaplanung und Online-Promotion
- Medienarbeit
- Budgetverantwortung im Bereich Kommunikation
- Merchandise, Onlineshop
- Führung der OK-Ressorts Info Point, Fotografie, Streetteam und Deko sowie des Film-Teams
- Geländegestaltung in Zusammenarbeit mit dem OK-Ressort Deko
- Koordination Kunstaussstellung zusammen mit dem Coucou-Magazin sowie Musik über Mittag in Zusammenarbeit mit dem Gewerbemuseum
- Betreuung und Begleitung Nachhaltigkeitsprojekte, Betreuung Praktikum und Aushilfen
- Verantwortung Kommunikation Krisenstab

### AUFGABEN CO-GESCHÄFTSLEITUNG

- Operative Führung und Budgetverantwortung (CHF 2'000'000.-)
- Umsetzung Festivalstrategie
- Personalmanagement
- Vernetzung und Lobbying
- Schnittstelle zum Vorstand
- Mitglied des Krisenstabs

### WIR BIETEN:

Als Mitglied des Musikfestwochen-Teams gestaltest du ein schweizweit einzigartiges Festival aktiv mit. Du übernimmst viel Verantwortung, hast aber auch viele Freiheiten. Du arbeitest mit wunderbaren Menschen zusammen: Das eingespielte Büroteam und ein hochmotiviertes OK sind deine täglichen Mitstreiter:innen, der Vorstand unterstützt dich bei strategischen Themen. Gemeinsam tragen wir zu einer lebendigen Stadtkultur bei und machen Winterthur zur Musikstadt. Wir bieten einen branchenüblichen Lohn (inkl. 13. Monatslohn), faire Sozialleistungen und 4 Wochen Ferien.

Wir geben jedes Jahr aufs Neue alles dafür, dass die Musikfestwochen das liebevollste und einzigartigste Festival sind, das es gibt. Es ist viel Arbeit, aber es lohnt sich. Versprochen.

### DEINE BEWERBUNG

Haben wir dein Interesse geweckt? Gerne nehmen wir Bewerbungen bis zum 31. Januar 2023 per Mail an [job@musikfestwochen.ch](mailto:job@musikfestwochen.ch) entgegen. Wir freuen uns auf dich.