

Seit seiner Gründung 1996 ist das Gaswerk Kulturzentrum als fester kultureller Bestandteil nicht mehr aus Winterthur wegzudenken. Das ehemalige Stromverteilzentrum ist Pilgerort für Musikbegeisterte und nach etlichen Jahren Konzertgeschichte scheint es, als hätte sich hier der Rock'n'Roll in die Grundmauern gefressen. Das Fundament des Hauses aber bilden die über 150 ehrenamtlichen Helfer*innen, welche den Betrieb und die kulturelle Vielfalt erst ermöglichen. So ist das Gaswerk zwar über die kantonalen Grenzen hinweg bei den Bands für die gute Küche und beim Publikum für raue und düstere Klänge bekannt. Kenner*innen wissen aber, dass in den beiden Konzertsälen auch gerne sanftere Töne angeschlagen werden und das Kino Nische, Theateraufführungen sowie kulturelle Veranstaltungen unterschiedlichster Art das Programm erst vervollständigen. Daneben bietet das Kulturzentrum auch Probenräume für Bands, Theatergruppen oder Ateliers für Künstlerinnen und Künstler.

Ab Juli 2024 oder nach Vereinbarung suchen wir eine RESSORTLEITUNG KOMMUNIKATION

Aufgaben

Als Ressortleitung Kommunikation bist du für die Bewerbungen aller Veranstaltungen, die Medienarbeit, die Betreuung des Online- und Social-Media-Auftritts sowie der Koordination und Planung der Drucksachen zuständig. Du entwickelst das Werbekonzept und setzt dieses um und hast die personelle und administrative Leitung des Ressorts Werbung und PR inne. Du arbeitest eng mit der Programmleitung zusammen. Als Mitglied des Kernteams (operative Geschäftsleitung) bist du für den laufenden Betrieb des Gaswerk Kulturzentrums verantwortlich und nimmst an monatlichen Koordinations- und Kernteamsitzungen teil.

Du

... bringst ein Grundwissen in Werbung, Journalismus oder Öffentlichkeitsarbeit mit, hast redaktionelle Fähigkeiten, stilsicheres Deutsch, hohe kommunikative Fähigkeiten, eine eigenständige Arbeitsweise, hohes Engagement, interessierst dich für die Winterthurer Kulturszene – insbesondere Live-Konzerte – bist flexibel und verantwortungsbewusst und hast Freude an der Arbeit mit Ehrenamtlichen. Eine hohe Affinität zu Social-Media-Plattformen wie Instagram und Facebook sind ein Muss, während der sichere Umgang mit MS-Office-Anwendungen und praktische Kenntnisse in InDesign sowie Photoshop von Vorteil sind.

Wir

... bieten eine verantwortungsvolle Aufgabe, Berufs- und Führungserfahrung im Bereich PR und Werbung sammeln, Arbeit in einem jungen Team, Mitgestaltung des Gaswerk Kulturzentrum und der Winterthurer Kulturlandschaft, kostenlose Konzerte besuchen und vieles mehr.

Wir gewähren dir einen breiten Spielraum und Flexibilität bei der Gestaltung deines Arbeitsalltags, was jedoch eine hohe Eigenverantwortung bei der Umsetzung erfordert.

Anstellungsbedingungen

- Arbeitspensum: 20% entlohnt, zusätzlich etwa 10% ehrenamtlich
- Entschädigung: 840 Franken (netto) pro Monat
- Präsenzzeit im Büro: ½ Tag pro Woche, nach Vereinbarung (Mo – Fr), restliche Zeit flexibel einteilbar, eine Stunde Homeoffice täglich erwünscht
- Mitglied Kernteam (Geschäftsleitung) Sitzung monatlich, abends (ehrenamtliche Tätigkeit im Umfang von ca. 2-3 Stunden pro Monat)
- Wohnhaft in Winterthur oder Umgebung

Interessiert?

Sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Betreff «Bewerbung Ressortleitung Kommunikation» an stefan.schumacher@gaswerk.ch.

Bei Fragen steht dir Stefan Schumacher (stefan.schumacher@gaswerk.ch oder 079 834 18 98) zur Verfügung.